



L'iniziativa

Alla scoperta di Firenze con i progetti per il turismo

di **Alessandro Di Maria**
Immaginare progetti rivolti al turismo in piena pandemia, quando di turisti non se ne ve-

de nemmeno l'ombra, non è semplice. Ma se coinvolgi anche i fiorentini, che spesso hanno vissuto e vivono la città

quasi da estranei, senza conoscerla a fondo, ecco che allora questi progetti possono assumere un valore tutto diverso.

● a pagina 4

Niente turisti? La città si svela ai fiorentini

Finanziati 47 progetti: dal percorso tra le fontane a quello sulle colline
Oppure il giro in bici a caccia delle curiosità dei quartieri

di **Alessandro Di Maria**

Immaginare progetti rivolti al turismo in piena pandemia, quando di turisti non se ne vede nemmeno l'ombra, non è semplice. Ma se coinvolgi anche i fiorentini, che spesso hanno vissuto e vivono la città quasi da estranei, senza conoscerla a fondo, ecco che allora questi progetti possono assumere un valore tutto diverso.

In questo contesto si possono così inserire le numerose richieste, 47, di partecipazione a un bando voluto da Palazzo Vecchio per erogare contributi a idee per il turismo sostenibile. Con un importo complessivo di 250.000 euro e un massimo di finanziamento di 10.000 euro a progetto, con partenza entro la fine del mese (ovviamente nel rispetto delle norme anti Covid). «Sono arrivate molte domande con progetti interessanti – spiega l'assessora al Turismo Cecilia Del Re – utili a valorizzare un turismo outdoor e a far conoscere una Firenze più insolita, grazie a proposte rivolte a diverse categorie di destinatari: dai bambini ai ragazzi più

giovani, dalla terza età alle persone diversamente abili, dagli studenti delle università straniere a coloro che sono più interessati al turismo religioso e a quello dei congressi. Si tratta di progettualità che hanno coinvolto guide turistiche come ciceroni della città e anche l'uso delle nuove tecnologie, dalla rete ai droni, come mezzi di racconto di un territorio in movimento nel ripensare l'offerta turistica per cittadini e turisti durante il lockdown».

Ce n'è per tutti i gusti. C'è una proposta di visita outdoor per una Firenze insolita alla scoperta delle fontane della città nel centro storico e nei quartieri; una proposta di turismo accessibile a contatto con la natura e con l'Arno per far scoprire a persone diversamente abili il fiume su una tavola da Sup; c'è la Firenze raccontata dagli studenti dell'università americana Harding University per attrarre in città altri studenti connazionali attraverso quattro video divulgativi, incentrati sulle botteghe di artigiani che lavorano anche con le nuove tecnologie; una

proposta di visita reale e digitale della città e della sua area metropolitana per persone della terza età; itinerari a piedi lungo le colline di Bellosguardo guidati da guide turistiche con tappa finale alle botteghe del **Conventino**; una proposta di visita del museo Marino Marini e della città con la realtà aumentata rivolta a bambini e ragazzi, attraverso cacce al tesoro digitali; c'è la Firenze narrata con gli occhi delle donne attraverso percorsi in presenza e digitali alla scoperta di luoghi unici dell'Oltretanto con il coinvolgimento di un pubblico internazionale; si chiama "A riveder le stelle Florentina", del Club europeo Ispra, la proposta turistica legata ai luoghi di osservazione del cielo e delle stelle; il Grand Tour diari popolari dell'associazione Firenze dei Desideri per andare alla scoperta dei quartieri e della loro storia a bordo di una bicicletta; oltre quaranta nuovi itinerari alla scoperta di una Firenze insolita e della sua area metropolitana pensati e realizzati per cittadini e turisti dalle guide Confesercenti Toscana. E questi so-

no solo alcuni. «Per finanziare tutti i progetti – prosegue Del Re – abbiamo recuperato ulteriori risorse rispetto ai 100.000 euro previsti, arrivando a 250.000 euro. Visto il successo, ci impegneremo per un nuovo bando il prossimo anno, al fine di sostenere un numero sempre più ampio di progettualità per accompagnare la ripartenza di questo settore in grave crisi».

L'avviso pubblicato si articolava su tre misure: Firenze insolita, Firenze sostenibile e outdoor, Firenze innovativa. Firenze insolita punta su progetti di valorizzazione della città, della sua storia, dei percorsi meno noti; Firenze sostenibile e outdoor sostiene progetti di valorizzazione della città e del territorio circostante, con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale e all'ecologia; Firenze innovativa riguarda progetti di valorizzazione della città e del territorio circostante, con particolare attenzione alla comunicazione attraverso i social, alle rappresentazioni digitali, a nuove forme di promozione del territorio, della sua storia e tradizione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



*Tante associazioni
hanno risposto al
bando del Comune,
che ha stanziato 250
mila euro
Partono tutti entro
la fine del mese*



Sostenibilità

Era il tema base del bando del Comune per i progetti che svelassero angoli meno conosciuti della città. A sinistra, il Museo Marini

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

151692